



SALLE 5 - AT5 La formation par concordance (FpC) : comment utiliser les principes de la FpC pour développer le raisonnement clinique des apprenants en sciences de la santé ? Marie-France DESCHÊNES et Tania RIENDEAU (Montréal, Canada)

Les deux intervenantes ont commencé par faire la distinction entre le test de concordance de script et la formation par concordance, par l'importance de la rétroaction. Le principe restant le même, la théorie de liens et d'hypothèses. Plusieurs niveaux de feed-back sont possibles dans la FpC : la comparaison avec les réponses des experts, les justifications données par les experts, les mots-clés de la vignette, une fiche de synthèse à la fin du questionnaire.

Après un rappel de la présentation des vignettes cliniques, on peut retirer de cet atelier une méthodologie simple et efficace pour mettre en place une formation par concordance. Le principe est d'abord de s'interroger sur l'intention pédagogique des questions liées à la vignette clinique. Dans une 2^e phase, il s'agit de définir des situations prévalentes et significatives, en deux ou trois lignes. Lors d'une 3^e étape, il faut émettre des hypothèses plausibles (trois ou quatre) et rédiger des données cliniques pour renforcer ou minimiser l'hypothèse (trois ou quatre). Enfin, il faut penser à vérifier que l'intention pédagogique est atteinte.

Les participants à l'atelier ont également pu bénéficier de l'expérience des intervenantes dans la manière d'animer les formations de concordance :

- Commencer la formation par une présentation aux étudiants des modalités et des panélistes (photos et parcours).
- Les étudiants doivent valider leur choix de réponses et peuvent se comparer aux experts ayant répondu comme eux.
- Les étudiants ont la possibilité d'explorer les réponses des experts à travers les justifications apportées par les intéressés.
- Les étudiants peuvent découvrir une fiche de synthèse résumant les mots clés et les principes de base de l'intention pédagogique. Ces fiches sont parfois accompagnées de ressources externes (par exemple, des photos ou des vidéos).