
Pause pédagogique du 13 novembre 2018

Synthèse rédigée par Donatille Geisler et Fabien Garnier

L'objectif de cette présentation était d'identifier l'intérêt de Facebook en éducation médicale.

Nous avons débuté en faisant le point sur Facebook afin de mettre en lumière la place de ce réseau social chez les étudiants. Nous souhaitions savoir qui, des étudiants de master 2, avaient un compte Facebook et comment ils l'utilisaient dans leur vie personnelle.

Cela a aussi permis de développer et de décrire le type de population d'étudiants auquel nous sommes confrontés aujourd'hui. Appelée « génération Moi », les réseaux sociaux sont considérés comme une extension d'eux-mêmes. Facebook, accessible sur un ordinateur, se décline aussi en application pour smartphone et tablette, ce qui multiplie les supports d'accès à ce réseau social ; la connexion peut y être permanente.

Un travail de groupe a été proposé pour réfléchir aux possibilités d'utilisation des trois fonctionnalités de Facebook : la communication, le partage et la création. Ce travail a mis en avant :

- Ceux qui l'utilisent déjà : ils ont créé des groupes Facebook pour l'école ou par promotion, et diffusent (par exemple) les supports de cours. Certains n'ont pas créé de compte ou de groupe, mais ils passent par les représentants des élèves pour y diffuser des informations (les étudiants ayant créé des groupes eux-mêmes)
- Ceux qui y sont réfractaires : ils ne souhaitent pas ce mélange entre la vie privée et la vie professionnelle. Ils ne situent pas l'intérêt par rapport au site de leur institution, ont repéré que les étudiants s'éloignaient de ce réseau social ou n'avaient pas Facebook, et ne veulent pas créer un compte juste pour cela.
- Ceux qui n'ont pas l'autorisation de l'utiliser dans leur institution : les réseaux informatiques de leur institution bloquent parfois ce site et/ou ont les enseignants ont l'interdiction explicite de se servir de ce réseau avec les étudiants.
- Ceux qui n'y pensaient même pas, car le site de l'institution ou la manière dont ils communiquent actuellement avec les étudiants leur convient.

Un débat important a émergé lors de cette présentation sur la place de Facebook auprès des étudiants d'aujourd'hui, qui est, selon certains, moins utilisé au profit d'autres réseaux considérés comme « plus instantanés » (par exemple : Instagram ou Snapchat). Il a également été discuté de la difficulté de séparer vie professionnelle et vie personnelle.

Pour conclure, nous avons discuté des possibilités de Facebook en matière de formation, grâce aux fonctionnalités de communication, de partage et de création. Nous avons mis en perspective un aspect particulier de l'article : la motivation, Facebook pouvant agir sur les trois leviers motivationnels.

- Augmentation de la perception de la valeur de la tâche par le suivi de la progression des apprenants et la rétroaction régulière des enseignants
- Augmentation de la perception d'autonomie et de contrôle, car les étudiants travaillent quand et où ils le souhaitent, et le réseau permet des travaux de groupe tout en conservant un lien avec les enseignants
- Augmentation de la perception de compétence et d'efficacité personnelle, car il s'agit d'un outil souvent parfaitement maîtrisé par les étudiants.