

Making Effective Educational Videos for Clinical Teaching

Ilana Roberts Krumm, Matthew C. Miles, Alison Clay, W. Graham Carlos II, and Rosemary Adamson

Synthèse par **Sahar KAILI, Hassan ZARYAH, Evelyne GUERIF et Maud NOYAL**

Cet article propose huit étapes pour la conception de vidéos à visée pédagogique. Les vidéos, en complément des autres outils de formation, sont susceptibles d'améliorer l'apprentissage procédural et la compréhension de concepts complexes. Elles offrent un cadre contrôlé où les gestes peuvent être standardisés et observés à un rythme adapté. Au cours de leur conception, il convient de garder à l'esprit l'intérêt de la synchronisation des canaux visuels et auditifs, mais aussi celui de la prévention de la surcharge cognitive, en privilégiant les images statiques, des sous-titres courts, un son de qualité ainsi que la segmentation des vidéos longues.

1. Choisir le sujet

Il est recommandé de choisir des sujets fréquemment enseignés et qui ne seront pas rapidement dépassés (anatomie, principes cliniques...). Il est important de vérifier qu'il n'existe pas déjà une vidéo sur le sujet choisi.

2. Identifier les objectifs d'apprentissage et le public cible

Il est recommandé de limiter le nombre d'objectifs d'apprentissage à cinq par vidéo. Une durée de 5 à 20 minutes est appropriée, certaines études suggérant qu'une vidéo de 6 à 9 minutes est idéale pour maximiser les gains d'apprentissage tout en minimisant l'inattention.

3. Choix du logiciel d'édition

L'enregistrement vidéo en une seule prise à l'aide d'un smartphone est facilement accessible, mais s'accompagne parfois d'une qualité d'image et de son moindre. A l'inverse, l'utilisation d'équipements et de logiciels spécialisés permet de produire des vidéos de meilleure qualité à partir de plusieurs prises. Il est conseillé de tester préalablement son matériel lors d'un enregistrement d'une dizaine de secondes.

4. Planification de la vidéo

La planification facilite la production, et les réenregistrements éventuels. Elle peut aller d'une simple ébauche à un storyboard complet. L'utilisation d'un ton conversationnel « informel », avec un point de vue à la première personne, améliore l'engagement des apprenants.

5. Considérer l'interactivité

Afin d'éviter un visionnage passif de la vidéo, il est conseillé d'ajouter des éléments interactifs toutes les 5 à 10 minutes. Il peut s'agir de l'inclusion de questions avec une pause pour laisser aux apprenants le temps de répondre ou l'utilisation d'un QR code pour diriger les apprenants vers des ressources complémentaires.

6. Production

L'utilisation d'images simples avec des annotations claires et concises en synchronisation avec la narration est conseillée. En ce qui concerne l'utilisation de la webcam, elle peut être utile lors de l'introduction. Si l'édition de la vidéo est possible, la webcam peut être activée à des moments spécifiques.

7. Visionnage

Il est recommandé de visualiser la vidéo finie et de la faire voir à un collègue ou à un apprenant de confiance pour vérifications avant de la diffuser.

8. Mise à disposition de la vidéo

Selon la taille des vidéos et le public cible, il existe de multiples façons de mettre les vidéos à disposition des apprenants : courrier électronique, site web, sites de partage de fichiers en ligne, sites de streaming...

Ressources complémentaires

How to design effective educational videos for teaching evidence-based medicine to undergraduate learners – systematic review with complementing qualitative research to develop a practicable guide

Lukas Niekrenz et Cord Spreckelsen

Une (bonne) vidéo pédagogique, c'est quoi ? - Université de Genève (UNIGE)

<https://youtu.be/J8ShES5ejOE?feature=shared>